

دراسة حالة



نُقل للسيارات:
فولكسفاغن طوارق



NA NIQRUL | AUTOMOTIVE
SERVICE REDEFINED

قليل من وكالات السيارات في الأردن لها من الحضور والتميز الذي تتمتع به شركة نقل، وهي التي تطوي تحت جناحها أشهر أسماء الصانعين في عالم السيارات، ناهيك عن مستوى الخدمات المتفوق بإمتياز. وهي إذ تؤكد بذلك على سعيها الدؤوب لإرضاء عملائها بكل ما أوتيت من طاقة.

وفي إطار ما إعتادت عليه الشركة من معايير وأهداف، أرادت شركة نقل للسيارات الترويج لسيارة فولكسفاغن طوارق الجديدة ومزاياها الملهبة للحواس بطريقة جديدة أكثر حميمية وتفاعلاً مع العملاء من المعتاد وبالتزامن مع الوسائل التقليدية، لضمان أفضل النتائج على صعيد السوق المحلي الأردني.

المدة

ثلاثة أسابيع

الأهداف

١. تعريف الجمهور المحلي بالنسخة الأحدث من فولكسفاغن طوارق بمستوى جديد من التفاعلية.
٢. خلق مبيعات جديدة على نطاق أوسع في السوق.
٣. التشديد على إهتمام الشركة بالعملاء.

القياسات

١. القياس اليومي لمعدل النقر على الإعلانات للإطلاع على المحتوى أو الخدمات التفاعلية التي تم تصميمها وتطويرها وتقديمها من خلال خدمة AdFalcon.
٢. عدد المستخدمين الذين قاموا بتعبئة طلب تواصل فريق خدمة العملاء معهم للإستفسار عن المزيد من المعلومات، و امكانية تجربة قيادة فولكسفاغن طوارق.

التنفيذ

لقد قام فريق Adfalcon بتصميم مواد دعائية فائقة الجودة باستخدام أحدث التقنيات بغية تحقيق أهداف الحملة وتوفير أعلى مستوى من الإستقطاب.

لقد إستخدمنا خبراتنا التقنية العالية في توفير بيئة إستخدام مثلى على جميع المنصات، وقمنا بتصميم نوعين من المواد الدعائية لهذه الحملة:

١. إعلان معياري (متوافق مع ٩٩٪ من الأجهزة المتوافرة في الأسواق).

٢. إعلان وسائط غنية (متوافق مع الأجهزة التي تدعم تكنولوجيا HTML ٥).



لقد قامت AdFalcon بعرض المواد الدعائية عبر التطبيقات والمواقع الإلكترونية المخصصة للأجهزة المحمولة الأكثر إنتشاراً في الأردن، بهدف توفير أعلى نسبة وصول للجماهير.

في اللحظة التي يقوم فيها المستخدم بنقر المساحة الإعلانية، يتم تحويله إلى بيئة غنية من المواد الدعائية التفاعلية الموجهة، التي تهدف إلى تثقيفه في مزايا المركبة وخيارات التعرف إلى تفاصيل أكثر، مثل السعر، والخدمات، والمزايا العامة، أو حتى تقديم طلب خاص للشركة يتيح لخدمة العملاء الإتصال به أو بها فيما بعد لتحديد موعد يتمكن من خلاله العميل من زيارة المعرض والمشاركة في جولة تعريفية أعمق للمركبة ومعاينتها على أرض الواقع.

+١٢,٠٠٠,٠٠٠

عدد مرات ظهور الإعلان
خلال الثلاثة أسابيع



١٦,٦٦٦

عدد المستخدمين الذين
شاهدوا الإعلان



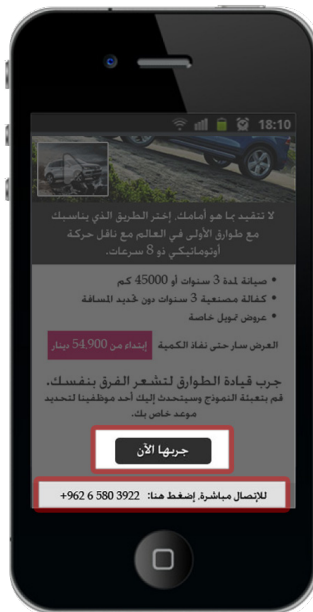
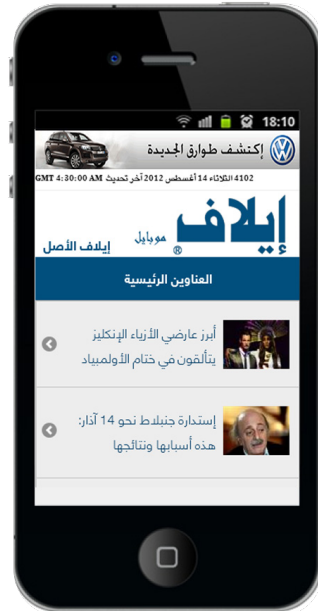
١٨%

أعلى معدل نقر على الإعلان
حُقّق خلال الحملة



٧٠

عدد الأشخاص المسجلين
في النموذج



نماذج صور
من الحملة